

## Regler och anvisningar för vår kommunikation inklusive hemsidan

### Styrelsebeslut 13 februari 2020

Vi har fyra huvudkanaler för vår information: Muntlig information vid våra träffar, hemsidan, anslagstavlor samt Sveriges Nyheter.

Webbmaster är Martin Lundquist som ser till att bidrag till webben publiceras på ett lämpligt sätt.

För att ha en konsekvent och tydlig information som bygger vårt varumärke ska vår information vara tydlig och enhetlig. Därför har styrelsen fastslagit följande regler.

Styrelsemedlem samt aktivitetssledare har rätt att publicera information på vår hemsida. Har aktivitetssledare behörighet att själv lägga in information så kan det ske under dennes verksamhetsflik. Webbmaster måste informeras. Aktivitetssledare kan lämna fullmakt till någon annan att sköta den uppgiften. Uppgift om sådan fullmakt ska ges till vår webbmaster. Information som strider mot stadgar samt vår värdegrund raderas av webbmaster eller ordförande.

Information ska alltid avslutas med datum för införande, namn samt mailadress

Vi bör använda en enhetlig grafik i all vår kommunikation. Stilsort Arial och rubriker i fetstil. Gärna vänsterställt. Gärna kompletterat med bild. Tänk på att fotografier på personer inte kan publiceras utan dennes samtycke. Den enhetliga stilen ska gå igenom på anslag och övrig skriftlig information.

Word samt Excel dokument ska sparas ned i en PDF-fil.

Tips på restauranger och affärer bör undvikas. Undantag kan göras om företaget är helt unikt och har mervärden utöver det vanliga.

Viktigt att tänka på är att Facebook inte kan ersätta vår hemsida eftersom alla medlemmar ej har Facebook.

Skandinaviska Klubben

Los Cristianos den 14 februari 2020

Genom Kennet Karlsson ordförande